

# BÚSQUEDA DE EMPLEO Y EMPRESAS A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL **LinkedIn**

Rodrigo Morchón García<sup>1</sup>, José Manuel Fernández Ábalos<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Área de Parasitología, Facultad de Biología, Universidad de Salamanca & IBSAL, Campus Miguel Unamuno s/n, 37007 Salamanca. [rmorgar@usal.es](mailto:rmorgar@usal.es)

<sup>2</sup>Área de Microbiología, Facultad de Biología, Universidad de Salamanca, Campus Miguel Unamuno s/n, 37007 Salamanca. [abalos@usal.es](mailto:abalos@usal.es)

*Palabras clave: LinkedIn, empleo, perfil, contactos, empresas.*

LinkedIn es la mayor red profesional del mundo con más de 300 millones de usuarios y la más utilizada para la búsqueda de empleo. Es un [sitio web](#) que posibilita, entre otras cosas, la búsqueda de empleo, la interacción entre usuarios de empresas y/o universidades y entre las propias entidades, la creación de grupos de trabajo y búsqueda de soluciones. LinkedIn da la posibilidad de crear una identidad profesional de tal manera que se puede mantener el contacto con compañeros de clase y de trabajo, facilita la búsqueda de oportunidades profesionales, negocios, nuevas empresas y permite la obtención de noticias, búsqueda de nuevas ideas e información necesaria para destacar en tu empresa.

Los usuarios pueden crear una lista de contactos con los mismos intereses con toda la información útil que muestren e interactuar con ellos si así lo desean. Además tienen la posibilidad de invitar a cualquier persona (ya sea un usuario del sitio o no) a estar en esa lista. Pueden también conocer la opinión de expertos a través de grupos de trabajo, información sobre un tema determinado, información sobre a quién o sobre la empresa a la que le vamos a comprar o vender nuestro producto, etc. También nos permite buscar contactos y saber quién los conoce y por tanto, conocer la forma más eficaz de entrar contacto con esa persona.

Toda persona que crea un perfil en la red LinkedIn genera un curriculum que puede ser actualizado día a día y que puede ser visualizado siempre y cuando se tenga el consentimiento del que lo genera. Todo ello es posible manteniendo siempre la privacidad si el usuario quiere y lo permite.

Muchos gobiernos han priorizado en la educación: ciencia, tecnología, ingeniería y matemática, tareas muy solicitadas dentro del mundo empresarial, revelando que las empresas buscan almacenar, obtener y comprender la información.

## **¿Qué se debe hacer para que tu perfil cause interés?**

1. La imagen del perfil de cada usuario debe reflejar la profesión que se quiere alcanzar o la actual ya que un perfil con foto tiene muchas más posibilidades de ser visto por otros usuarios que uno sin imagen.
2. Dentro del encabezado se debe generar un contenido que resuma lo que uno puede llegar a hacer para poder ser contratado.
3. El apartado de habilidades también es muy importante ya que ayuda a ser más visto, que es una de las finalidades para elaborar un perfil de este tipo.

### Uno debe actualizar su perfil:

1. En primer lugar porque más de 200 millones de personas tienen un perfil en esta red y uno no puede dejar pasar la oportunidad de poder entrar en el mercado laboral con esta herramienta.
2. Tu perfil puede ser buscado con cualquier buscador, principalmente Google por lo que es una herramienta importante. También tendrás al alcance las tendencias del año de primera mano.
3. Esta red social es capaz de generar una serie de recurso que otras no pueden ya que tienen numerosas conexiones con empresas de cualquier sector. Además, puedes resolver dudas que tu trabajo te ha generado y que dentro de la misma empresa no se han sabido resolver.

### Tendencias en 2015. Los 13 perfiles profesionales más demandados.

1. Gestor de redes sociales.
2. Desarrollador de aplicaciones móviles.
3. Computación en la nube.
4. Programadores de algoritmos Perl, Python y Ruby.
5. Análisis estadístico y búsqueda de datos.
6. Diseño de interfaces, marketing online y digital.
7. Reclutamiento, desarrollo, relacionamiento y gerencia empresarial.
8. Sistemas de pago.
9. Inteligencia empresarial, ingeniería de datos y almacenamiento.
10. Programador web, diseñador de algoritmos, administración de bases de datos y software, experto en diseño gráfico y animación, C/C++ (programación), integración de software, desarrollo de Java, software QA.
11. Experto en relaciones públicas y comunicación, estrategia y planificación estratégica.
12. Administración de ingeniería de software.
13. Seguridad de la información, sistemas de almacenamiento y administración.

Para crear un perfil hay que acceder a la web oficial de LinkedIn y rellenar los campos obligatorios (nombre, apellidos, correo electrónico, estudios, ocupación, etc). A continuación es necesario desarrollar tu perfil incluyendo los datos necesarios para que otros se interesen por nuestro *curriculum vitae*, actividades, experiencia, publicaciones, patentes, actitudes y validaciones, proyectos, idiomas, reconocimientos y premios, cursos, certificaciones, datos académicos e información adicional, comentarios, etc. Nuestro perfil se puede ir editando con el tiempo. No es estático ni permanente. Después debemos crear una serie de contactos y empresas de interés. Para ello la red tiene una serie de herramientas disponibles, útiles para tal efecto (Figura 1 y 2).

Se generan conexiones directas, las conexiones de cada una de estas conexiones (conexiones secundarias, terciarias, etc.) facilitando la interacción entre usuarios. También es posible seguir a empresas y o a universidades, además de a personas o estudiantes, grupos de trabajo, en la pestaña Intereses del menú principal.

The screenshot shows the LinkedIn homepage. At the top is the navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and links for 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', 'Intereses', 'Servicios comerciales', and 'Prueba una cuenta Premium gratis'. Below the navigation bar is a banner for 'Native Membrane Proteins'. The main content area is divided into several sections:

- ¿Qué aptitudes o conocimientos tienen tus contactos?**: A section with four cards asking if contacts know specific people (e.g., Victor Teniente Mateos, Javier Sotillo Gallego, Alberto Ramos de Relaciones públicas, Sergio Matarraz). Each card has a 'Validar' button.
- Gente que podrías conocer**: A list of suggested connections, including Julia Calderón, Pablo Martín Rodríguez, Beatriz Mayoral Muñoz, and others, each with a 'Conectar' button.
- Anuncios que podrían interesarte**: A list of sponsored posts from companies like Ingenuity Systems, Biotech Support Group, and Single enzyme RT-LAMP.
- Visítaste recientemente**: A section showing recent visitors, including a profile for MSD.
- Quién ha visto tu perfil**: A section showing the number of people who viewed the user's profile (12 in the last 7 days).

At the bottom of the main content area, there is a sponsored post for 'Arrowhead Publishers and Conferences'.

Figura 1. Tablón de anuncios (inicio) en LinkedIn.

The screenshot shows a LinkedIn profile page for Rodrigo Morchón García. The profile includes a profile picture, a cover photo, and a bio. The 'Trayectoria profesional y académica' section is highlighted, showing his experience at the Universidad de Salamanca and the Università degli studi di Parma. The 'Experiencia' section lists his roles as 'Profesor Ayudante Doctor' and 'Ayudante'. The 'Educación' section lists his degrees from the Universidad de Salamanca and the Università degli studi di Parma. The 'Postdoctoral' section lists his postdoctoral fellowship at the Università degli studi di Parma. The 'Anuncios que podrían interesarte' section shows sponsored posts from companies like Avoid endless work emails, Available Aptamers, and Label primary antibodies. The 'Los usuarios también vieron' section shows a list of other users who viewed the profile, including Arantxa Tabernero, Félix Félix Torres González, Camillo Rosso, Lucia Egidio Castilla, Laura Fontanillo Fontanillo, and David Benito-Pescador.

Figura 2. Edición del perfil de LinkedIn (ejemplo).

Para la búsqueda de empleo es necesario ir a la pestaña de Empleos e ir al buscador y poner cargo, palabras clave, nombre de las empresas que queremos, etc. Además tenemos una sección de empleos que nos podrían interesar según nuestro perfil, otra

para poder guardar nuestro historial de búsquedas, empleos solicitados y tu estado, descubrir empleos de nuestra red, consejos para tener una actividad visible en LinkedIn, etc (Figura 3).

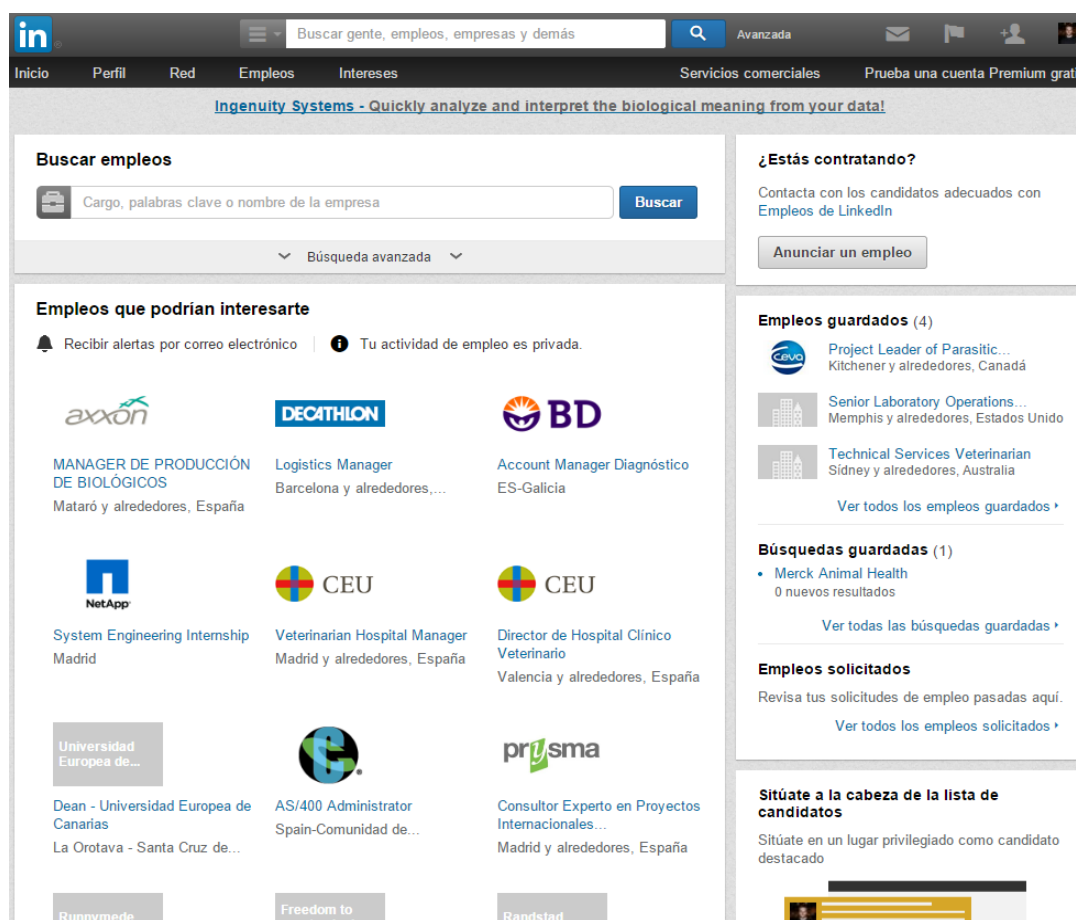


Figura 3. Búsqueda de empleos en LinkedIn.

Existe una aplicación para tablets y smartphones la cual puede conseguirse de forma gratuita tanto en Apple Store y Play Store de forma gratuita y se puede emplear de la misma forma que la web (Figura 5). La edición es muy sencilla y permite visualizar y editar todo el contenido, de la misma forma que en nuestro propio ordenador de mesa.



Figura 5. Aplicación de LinkedIn en el iPhone/iPad.

## Referencias

1. [Juanma Roca](#) (2011) *Revolución LinkedIn, La red profesional de management 2.0. del siglo XXI*. Editorial Paidós, pp: 224.
2. La Web de [Luis Arimany](#) (<http://www.luisarimany.com/en/node/13>).
3. <http://www.forbes.com>
4. Wikipedia
5. <http://www.mercado.com>
6. [Naiara Pérez de Villarreal](#) (2010). ¿Qué es LinkedIn? Un manual fácil y sencillo. SlideShare.
7. <http://www.businessnewsdaily.com/>
8. [http://www.forbes.com/fdc/welcome\\_mjx.shtml](http://www.forbes.com/fdc/welcome_mjx.shtml)
9. <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2014/02/04/1079535/linkedin-25-perfiles-profesionales-demanda.html>
10. <http://noticias.universia.es/en-portada/noticia/2012/04/12/922732/cloud-computing-crearia-14-millones-empleos-2015.html>